

_PAJARO_SUNRISE

DOSSIER_2021_

_PAJARO_SUNRISE

Con una sólida trayectoria profesional y más de quince años de experiencia, Yuri Méndez se ha convertido en uno de los compositores más prolíficos, versátiles y respetados de la escena musical española.

Durante todo este tiempo, sus discos publicados bajo el nombre *Pajaro Sunrise* no sólo se han ganado el respeto unánime de la crítica, sino que le han llevado a girar por todo el mundo y a establecerse como un artista tremendamente popular en el mercado asiático.

Como compositor, su primera banda sonora completa llegó con la road movie de Gerardo Olivares '**4 Latas**' (2019 - RTVE/Netflix), anteriormente ya había colaborado con Sergio de la Puente en la música de '**El lince perdido**', producida por Antonio Banderas, y puesto sus canciones como *Pajaro Sunrise* al servicio de las series norteamericanas '**The Big C**' (Showtime) y '**Castle**' (ABC), así como de las producciones conjuntas de TV3 y Netflix '**Cites**' y '**Bienvenidos a la familia**' o de la popular '**Doctor Mateo**' (Cuatro) entre otras. En 2020, su música pudo escucharse en '**Historias lamentables**', la nueva película de Javier Fesser y desde entonces ha completado las bandas sonoras originales de '**El arte de volver**', largometraje de la Bienal de Venecia dirigido por Pedro Collantes y protagonizado por Macarena García, y '**Fuimos canciones**' (Netflix), la última película de Juana Macías. Asimismo, es el autor de la música del libro-disco *Resiliente* en colaboración con Hovik Keuchkerian ('**La casa de papel**', '**Assassins Creed**'), además de productor e ingeniero de mezclas de un buen número de discos de la escena independiente (Fabián, Amigos Imaginarios, Coffee and Wine,...).

Es además colaborador de la revista barcelonesa 'Qualsevol Nit' donde escribe artículos de divulgación sobre música y sonido y en 2016 tradujo al castellano la influyente obra del norteamericano Greg Milner **Perfecting Sound Forever** (*El sonido y la perfección* - Léeme Libros, 2016); desde entonces ha ofrecido charlas sobre la historia de las grabaciones sonoras en la Fundación Telefónica y un buen número de espacios radiofónicos nacionales (RNE, Radio 3, Carne Cruda, M21...). También, y durante el último año, ha impartido cursos sobre ambientación musical y la música en la publicidad en el Centro de Estudios Superiores de Galicia.

Su currículum se completa con cerca de un centenar de spots de TV para marcas como Mercedes Benz, ING/Unicef, Banco Santander, Mahou, Vodafone, Hyundai, BBVA, McDonald's, San Miguel, Burger King, Yoigo, Iberia, Repsol, Coca-Cola, Canal+, Iberdrola, Canal de Isabel II, Iberostar o Lotería Nacional. Su trabajo para Bassat-Ogilvy en las campañas anuales conjuntas de Unicef e ING recibió el León de Plata en el Cannes Lions y el Gran Premio del Festival el Sol, los dos certámenes publicitarios más importantes de Europa y Sudamérica, respectivamente.

PAJARO_SUNRISE

Enlaces:

Spotify

<https://open.spotify.com/artist/32QlluGzOsKVaQzQrSGOPq?si=G6zE2lhLRACwos0fjEf7KQ>

Instagram:

<https://www.instagram.com/thepajarosunrise>

Bandcamp:

<https://pajarosunrise.bandcamp.com>

Wikipedia:

https://es.wikipedia.org/wiki/Pajaro_Sunrise